



#COLABORACIÓN)



Innovación colaborativa, también en el empleo

Margarita Álvarez,

Secretaria General del Observatorio de Innovación en el Empleo. Grupo Adecco.

Cuando decidimos poner en marcha el Observatorio de Innovación en el Empleo (OIE) hicimos una apuesta por la colaboración. Confiábamos en que las empresas españolas estarían de acuerdo en que hace falta dar un paso al frente y pensar de forma diferente, valiente y atrevida para cambiar aquellos aspectos del mundo del empleo que, más allá de reformas legales o ciclos económicos, sabemos que pueden mejorar.

Como en la película "Campo de Sueños", pensamos que si lo construíamos, ellos vendrían; que si creábamos un espacio para la cooperación en el que los especialistas en Recursos Humanos de grandes compañías unieran su talento para idear soluciones innovadoras viables, podríamos conseguir ese salto cualitativo que el mercado necesita.

Así nació el OIE, con toda esa esperanza y con esa gran ilusión. A día de hoy, tenemos que decir orgullosos que ha sido aún mejor de lo que pensábamos. Más de una veintena de empresas están trabajando de verdad en

buscar medidas reales para mejorar un aspecto concreto del empleo: las grandes diferencias entre la formación que reciben los jóvenes, sus expectativas y las necesidades de las empresas.

Ya hemos celebrado tres sesiones y, ahora que pasamos el ecuador de nuestro programa, nuestro balance no puede ser más positivo: han surgido propuestas muy interesantes, pegadas al terreno y viables, y, lo que es más importante, contamos con un grupo y una dinámica de trabajo tan buenos que seguro que seguirán sorprendiéndonos positivamente.

Con esta experiencia, no es de extrañar que empresas e instituciones hayan contactado con nosotros de manera espontánea interesándose por el proyecto. Así, hemos incorporado varios nuevos miembros desde la creación del OIE y, de cara al futuro, estamos analizando nuevas formas de colaboración.)

EL OIE ESTÁ COMPUESTO POR 21 MIEMBROS

19 fundadores: Acciona, Adecco, Amadeus, Bankinter, BMW, Capgemini, Coca-Cola, Delaviuda Confectionery Group, Domecq Bodegas, EY (antes Ernst & Young), IKEA, Línea Directa, L'Oréal, Mahou San Miguel, McDonald's, Pelayo, Sephora, SEUR y Xerox; Gas Natural y PSA Peugeot Citroën.

Hace falta dar un paso al frente y pensar de forma diferente, valiente y atrevida para cambiar y mejorar aspectos del mundo del empleo)

Información elaborada por:

